



**POMOC TECHNICZNA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**POZnań\***  
metropolia

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Poznań, 20 maja 2014 r.

Dotyczy postępowania w trybie zapytania ofertowego zamieszczonego na stronie internetowej [www.metropoliapoznan.pl](http://www.metropoliapoznan.pl) dnia 6 maja 2014 r., na emisję minimum 60 spotów reklamowych na antenie radia, w związku z realizacją projektu „Koncepcja kierunków rozwoju przestrzennego Metropolii Poznań – podejście zintegrowane”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna, w konkursie dotacji organizowanym przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego na działania wspierające jednostki samorządu terytorialnego w zakresie planowania miejskich obszarów funkcjonalnych.

#### **Informacja o wyniku postępowania**

**ZAMAWIAJĄCY WYBRAŁ OFERTĘ WYKONAWCY:**

**EUROZET sp. z o.o.**

**Oferta w/w Wykonawcy była najkorzystniejsza**

Dyrektor Biura  
  
**Maciej Musiał**